

1 JOUR OU 2 DEMI-JOURNÉES (7 heures)

FORMATION INSTAGRAM EN PRÉSENTIEL

PUBLIC VISÉ :

Restaurateurs et métiers de bouche

PRÉREQUIS :

- Avoir un compte Instagram Pro
- Connaissances de base en informatique

DURÉE, PÉRIODE DE RÉALISATION ET MODALITÉS DE DÉROULEMENT

- **Période de réalisation** : 1 jour ou 2 ½ journées à définir conjointement.
- **Horaires** : 9h-12h30 / 14h-17h30
- **Rythme** : en continu
- **Modalité de déroulement** : votre formateur animera la formation par vidéoprojecteur
- **Lieu de formation** : Lieu à définir ensemble

OBJECTIF GÉNÉRAL

Savoir communiquer sur Instagram pour développer sa visibilité et clientèle

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Séduire son client type avec un bon profil
- Donner l'envie de s'abonner à votre compte avec de bonnes publications
- Solliciter et animer sa communauté
- Développer et fidéliser sa communauté

ENTRETIEN DE POSITIONNEMENT

Questionnaire de positionnement initial pour déterminer l'adéquation entre les besoins et attentes du futur apprenant et le contenu de la formation. Un entretien téléphonique pourra compléter le questionnaire si les réponses ne suffisent pas à mesurer l'adéquation entre la formation et les objectifs du bénéficiaire.

ÉVALUATION DES PRÉ-REQUIS

Test visant à s'assurer que le niveau du bénéficiaire correspond au niveau du contenu de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- **Moyens pédagogiques** :
La formation est construite autour de plusieurs axes :
 - Alternance de théorie et de pratique ainsi que retour d'expérience personnelle
 - Supports de formation
 - Mise en situation, avec des exercices adaptés à votre progression

- **Moyens techniques :**

Le bénéficiaire doit être muni du matériel informatique répondant aux exigences de cette action, à savoir :

- Système d'exploitation supporté : Windows : XP, VISTA, SEVEN – MAC OS
- Navigation internet : Internet Explorer 6 ou équivalent (Firefox, chrome, Opéra...)
- Ecran : résolution minimale 1024*768
- Une connexion internet.
- Webcam, Casque/micro ou haut-parleur.

EVALUATION DES ACQUIS INTERMÉDIAIRES

Évaluations sous forme de QCM à la fin de chaque module/ Exercices de mise en application (durée : 10 minutes)

SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION

- Entretien de positionnement
- Attestation de formation
- Evaluation de la satisfaction (à chaud puis à froid)

SANCTION DE LA FORMATION

- Évaluation finale sous forme de QCM en fin de formation/ mise en situation, exercices (durée : 10 minutes)
- Attestation de fin de stage

PRIX

Inter-entreprise (minimum 4 personnes) : 470 € HT/pers

Cours particulier : 700 € HT/jour

Intra/jour (maxi 3 personnes) : nous consulter

BONUS

CULINARI apporte un suivi personnalisé après la formation de 1h par téléphone x mois pendant 2 à 3 mois selon le menu choisi.

DÉLAIS D'ACCÈS

CULINARI s'engage à vous répondre dans les 48 heures suivant votre demande de formation au catalogue, et à débiter la prestation dans les 2 semaines à 1 mois, à compter de l'acceptation de prise en charge du dossier.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Soyez certain que nous mettrons tous les moyens en œuvre pour répondre à toute demande spécifique liée au handicap, le cas échéant. N'hésitez pas à nous en faire part.

PROGRAMME

METTEZ EN LUMIÈRE VOTRE MARQUE ET DÉVELOPPER VOTRE CLIENTÈLE GRÂCE À INSTAGRAM

MENU 1 : Bien démarrer

Objectif : Séduire son client type avec un bon profil

- Introduction
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Définir ses objectifs
- Identifier son avatar
- Optimiser son profil
- Évaluation de fin de module sous forme de questions/réponses et exercices pratiques

MENU 2 : Créer du contenu pour Instagram

Objectif : Donner l'envie de s'abonner à votre compte avec de bonnes publications

- Établir sa stratégie éditoriale
- Des stories au top
- Se mettre à la vidéo
- Évaluation de fin de module sous forme de questions/réponses et exercices pratiques

MENU 3 : Comment augmenter son compte ?

Objectif : Solliciter et animer sa communauté

- Augmenter l'engagement de ses publications
- Les statistiques
- Augmenter ses abonnés
- Évaluation de fin de module sous forme de questions/réponses et exercices pratiques

MENU 4 : Accélérer sa croissance

Objectif : Développer et fidéliser sa communauté

- Utiliser la publicité
- Les jeux concours et les influenceurs
- Évaluation de fin de module sous forme de questions/réponses et exercices pratiques